

Lucie Rondelet

LE GUIDE DU
**RÉDACTEUR
WEB SEO
FREELANCE**

LES ÉTAPES DE

A À Z

POUR CRÉER UNE
ACTIVITÉ QUI DURE

2^e
édition

● Éditions
EYROLLES

- Comment rédiger des textes qui plaisent ? •
- Quelles sont les missions du rédacteur web ? •
- Comment créer son activité ? • Choisir son statut ? •
- Apprendre à vendre ses services et faire évoluer son activité ? •

L'histoire de la rédaction web est naturellement liée à celle d'Internet. Des premières lignes de code à aujourd'hui, les sites ont toujours eu besoin de contenu.

Écrire pour le Web, c'est jouer avec les mots, chercher des synonymes, se plonger dans les champs lexicaux, découvrir des règles typographiques et s'étonner chaque jour de la richesse de la langue française. Travailler dans le digital, c'est aussi se mettre au défi, tenter de percer les secrets des algorithmes des moteurs de recherche et s'amuser chaque jour des avancées technologiques. À l'heure où il est facile de se reposer sur une IA générative, le rôle du rédacteur web est d'apporter du sens et de la réflexion. C'est un artisan des mots qui accompagne ses clients, les aide à partager leur voix et leurs valeurs dans la créativité et l'intelligence humaine. Cet ouvrage vous donne les clés pour découvrir ou redécouvrir le métier de rédacteur web SEO et vous permettre de vous lancer en tant que freelance.



Consultante et formatrice, **LUCIE RONDELET** a créé Formation Rédaction Web ([formation-redaction-web.com](https://www.formation-redaction-web.com)). Sur son site, elle traite à la fois de rédaction web SEO et de stratégie digitale. Depuis 2018, avec son équipe pédagogique, elle accompagne les élèves dans leur reconversion professionnelle. Elle anime une chaîne YouTube (<https://www.youtube.com/c/lucierondelet>) qui compte déjà plus de 2 millions de vues et a écrit plusieurs livres sur ses sujets de prédilection : la rédaction web, le copywriting et le pilotage responsable de l'IA générative. Lucie Rondelet est également la fondatrice du media et podcast « Celles qui Osent » (celles-qui-osent.com), qui met en avant la culture et l'audace au féminin.

À QUI S'ADRESSE CET OUVRAGE ?

- > Rédacteurs web professionnels et amateurs
- > Chefs de projet web
- > Professionnels en reconversion
- > Content Managers
- > Solopreneurs
- > Blogueurs professionnels
- > Communicants
- > Responsables éditoriaux web

www.editions-eyrolles.com

LE GUIDE DU

RÉDACTEUR WEB SEO FREELANCE

LES ÉTAPES DE
A À Z POUR CRÉER UNE
ACTIVITÉ QUI DURE

2^e
édition

DANS LA MÊME COLLECTION

M. GIROUDON. – **Le guide du développeur freelance.**
N° 0100084, 2021, 204 pages.

SUR LE MÊME THÈME

I. CANIVET. – **Bien rédiger pour le web.**
N° 67842, 5^e édition, 2021, 730 pages.

M. WIESEL, J. COHEN. – **L'UX design en pratique !**
N° 67884, 2020, 248 pages.

A. BOUCHER. – **Ergonomie web et UX Design.**
N° 13736, 4^e édition, 2020, 452 pages.

E. DEMANGE, A. MARTIN. – **Réussir sa stratégie de contenu.**
N° 67948, 2^e édition, 2020, 408 pages.

M. CHARTIER, A. MARTIN. – **Techniques de référencement web.**
N° 67607, 3^e édition, 2018, 540 pages.

C. LALLEMAND, G. GRONIER. – **Méthodes de design UX.**
N° 67398, 2^e édition, 2018, 712 pages.

I. CANIVET, J.-M. HARDY. – **La stratégie de contenu en pratique.**
N° 13510, 2012, 176 pages.

Retrouvez nos bundles (livres papier + e-book) et livres numériques sur

<http://izibook.eyrolles.com>