

FONCTIONS de



L'ENTREPRISE

marketing
communication

Marketing et Communication : le mix gagnant

**> Deux stratégies au service
de l'entreprise**

Denis FASSE
Anne SCHAPIRO-NIEL

Économie et affaires

DUNOD



Digitized by the Internet Archive
in 2024

Marketing et communication : le mix gagnant

Tout le catalogue sur
www.dunod.com



ÉDITEUR DE SAVOIRS